Santa Cruz Patagonia en la AVAB Expo Internacional de Turismo en Brasil

(Año 4/ Santa Cruz/30-09-2019/ ISSN 2422-7226)

El destino Santa Cruz Patagonia concentró el interés de operadores de turismo brasileros durante la primera jornada de la 46ta edición de la AVAB Expo Internacional de Turismo y 50to. Encuentro Comercial Braztoa que culmina el viernes 28 en esta ciudad de Brasil.

La Expo que comenzó el pasado 26 y presenta mil expositores y cuenta con la presencia de unos 600 profesionales del trade es visitado por alrededor de 22 mil visitantes, que integran uno de los mercados más interesantes para la Argentina.

Durante la primera jornada, la secretaria de estado de Turismo que conduce Valeria Pellizza estuvo representada por el director provincial del área, Pablo Godoy, quien mantuvo reuniones cada quince minutos con operadores desde las 13,30 hasta las 19.

La intensidad de la labor permitió definir el perfil específico del mercado brasilero que en sus profesionales se expresó interesado con la región de lagos, cordillera y glaciares y en especial con el corredor bioceánico del noroeste provincial, entre los clásicos y las novedades que ofrece Santa Cruz desde su belleza natural hasta los sitios patrimoniales de carácter cultural como la Cueva de Las Manos en el Alto río Pinturas.

La hotelería de alta gama y la calidad en los prestadores de servicios receptivos fue la clave del interés de los operadores que se sucedieron en reuniones operativas durante casi seis horas.

La conectividad fue otro de los puntos de interés para consolidar en un futuro cercano un desarrollo específico del gran corredor que representa la Ruta 40 en Santa Cruz además del circuito bioceánico y la ruta escénica que plantea la RP41, que despertó el interés del mercado brasilero.

La necesidad de capacitación sobre el destino y la promoción para el público en general fueron parte de los requerimientos entre las expectativas planteadas por parte de los hacedores del turismo en Brasil y que comercializan el destino patagónico.

La unión de Santa Cruz Argentina con la Patagonia chilena es otro punto de interés para los operadores brasileros que plantearon como eje la naturaleza inmensa de la Patagonia infinita que caracteriza al territorio santacruceño y que además, se mostraron interesados en los nuevos destinos de naturaleza virgen como el Parque Nacional Patagonia, Los Antiguos y el Corredor bioceánico.

Durante esta primera jornada, la performance de Santa Cruz como destino también exhibió los atractivos del Corredor de la Ruta Azul, con la estrella que llega en octubre a las costas de

Puerto deseado como el Pingüino de Penacho Amarillo y la unión del mar con la cordillera que plantea el Corredor del Viento.

Durante la segunda jornada de la ABAV y el viernes cuando culmina se aguardan reuniones previstas con al menos quince operadores por día a fin de promocionar y acordar los atractivos del destino santacruceño a fin de interesar al mercado brasilero en el destino patagónico que se luce con la mayor porción de ambientes protegidos del país y tres sitios clasificados como posibles maravillas naturales del mundo además de ser dos de ellos, Los Glaciares y cueva de las Manos, Patrimonio de la Humanidad.

La hotelería de alta gama y la calidad en los prestadores de servicios receptivos fue la clave del interés de los operadores que se sucedieron en reuniones operativas durante casi seis horas.

La conectividad fue otro de los puntos de interés para consolidar en un futuro cercano un desarrollo específico del gran corredor que representa la Ruta 40 en Santa Cruz además del circuito bioceánico y la ruta escénica que plantea la RP41, que despertó el interés del mercado brasilero.

La ABAV es la Expo Internacional de Turismo reconocida a nivel mundial por ser la más completa, tradicional e importante de la actividad en Brasil y la provincia de Santa Cruz a través de la secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de producción, Comercio e Industria participó con el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI).

Turismo Santa Cruz