

ARGENTINA-CHINA: Santa Cruz y La Nueva Revolución Industrial

Año 7 / Edición XXXVIII / Santa Cruz / 13-09-2021 / ISSN 2422-7226

Con intervención del equipo editor del Observador Central

En Xiamen, del 8 al 11 de septiembre, y patrocinada por el Ministerio de Comercio de China, se realizó la 21a CIFIT (Feria Internacional de Inversión y Comercio de China). Argentina tuvo un rol destacado en la exposición internacional, con un stand propio, del cual participó el Gobierno de Santa Cruz, quien posee un hermanamiento entre Rio Gallegos y la ciudad china de Fuzhou.

En esta ocasión se conforma la RCEP (Asociación Económica Integral Regional) y la construcción de la Asociación BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica). **Como el centro de innovación de la Nueva Revolución Industrial, CIFIT 2021, buscó sacar a relucir los elementos de innovación de los BRICS e impulsar la promoción de la inversión global.**

Durante la feria, se habilitaron áreas de exposición para el puerto de libre comercio, la zona piloto de libre comercio y la ruta marítima de la seda, y se realizaron una serie de seminarios de inversión, con el fin de promover la cooperación y los intercambios de inversión bilaterales y multilaterales.

El embajador de Argentina en la República Popular China, Sabino Vaca Narvaja, afirmó en la apertura de la International Investment and Trade Fair (Feria Internacional de Inversiones y Comercio) el interés por las oportunidades que genera el comercio electrónico para la inserción de las empresas argentinas en el mercado chino. Al exponer sobre las posibilidades de inversión que ofrece el país en la feria de inversiones más grande de

toda China, lo dejó en claro; también se destacó por formar parte de la apertura del Foro "BRICS Partnership for the New Industrial Revolution" (Asociación BRICS para la nueva revolución industrial). Este foro busca construir una plataforma de servicios económicos y comerciales de alta gama para los países que componen el BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), a partir del intercambio de oportunidades de inversión, intercambio técnico, cooperación industrial e intercambio de logros.

Argentina tuvo un rol destacado en la exposición internacional, con un stand propio, del cual participó el Gobierno de Santa Cruz, quien posee un hermanamiento entre Rio Gallegos y la ciudad china de Fuzhou. También participaron siete empresas nacionales de tecnología de punta: INVAP, IMPSA, FAN IOT, INNOVA SPACE, KALPA GROUP, AGROTOKEN Y BITHAN. Estas firmas nacionales, contaron con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones y la Embajada de Argentina en China para cumplir con la logística necesaria para la presentación en un evento de esta envergadura.

Quienes se acercaron al stand argentino, pudieron observar la variedad de oferta tecnológica nacional que va, desde satélites de bajo costo, hasta sistemas de construcción inteligente, pasando por soluciones digitales para la energía, la medicina y la agricultura.

Durante su intervención, el embajador Vaca Narvaja, repasó las oportunidades que genera el comercio electrónico para la inserción de las empresas argentinas en el mercado chino. También destacó las posibilidades de inversión que generaría el ingreso de Argentina a la iniciativa de integración que propone China de La Franja y La Ruta (El proyecto es un producto de herencia y extensión de la antigua Ruta de la Seda. Su objetivo es una cooperación más amplia entre los países y regiones que son parte, no sólo en la economía sino también en la comunicación, política y cultural).

El embajador afirmó: "La erradicación de la pobreza estructural en la Nueva China está fuertemente ligada a que el comercio electrónico estuvo al servicio del desarrollo, reduciendo asimetrías e igualando oportunidades de acceso a mercados. China ha logrado lo que ningún otro país ha podido hacer: reducir la pobreza estructural diez años antes de la meta fijada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas". **"Queremos colaborar con China para que nuestros emprendedores, del mundo de los servicios, puedan ofrecerlos a clientes individuales aquí. Nuestra participación en la feria CIFIT en Beijing contó con empresas de software que han ofrecido servicios de consultoría y desarrollo, un gran ejemplo del potencial que nuestra relación en el marco de la Franja y la Ruta puede alcanzar"**, sostuvo.

Finalmente destacó que "En los primeros tres meses de 2021, el comercio entre China y los 63 países que participan en la Iniciativa de la Franja y la Ruta alcanzó los 400 mil millones de dólares, un aumento del 30% por ciento interanual, creando un nuevo récord comercial histórico entre China y los países miembros. Esto nos muestra que China y la Argentina debemos seguir cooperando activamente en este rubro".

Fuente: Portal de noticias web “La Opinión Austral” – 11/09/2021

Portal de noticias web “Invest xiamen”

Portal de noticias web “AgroLatam” - 08/09/2021